



مینا جعفر صابونچی



بسمه تعالی

رزومه علمی، پژوهشی و اجرایی

تحصیلات

- کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل دانشگاه پیام نور واحد کرج، سال ۱۳۹۲
- کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور واحد دماوند، سال ۱۳۸۸
- دیپلم تجربی سال ۱۳۸۳
- گواهینامه دوره آموزش تربیت مربی پیش دبستانی به مدت ۱۲۰ ساعت، سال ۱۳۸۴-تهران
- گذراندن دوره کارگاه های نویسندگی و محتوا زیر نظر ستاد اقامه نماز استان تهران سال ۱۳۸۸

افتخارات

- نفر سوم دانشجویان فارغ التحصیل برگزیده دانشگاه پیام نور در سال ۱۳۹۲
- سه دوره متوالی نویسنده برگزیده استان تهران در مسابقات نویسندگان جوان و جوانان نویسنده در سال های ۱۳۸۸-۱۳۸۹-۱۳۹۰

پژوهش ها

چالش های بازاریابی توریسم و ارائه راهکارهای برون رفت از آن در ایران
مشکلات برند سازی در ایران و تاثیر آن بر وفاداری مشتریان
شناسایی و رتبه بندی موانع بازاریابی مربوط به کانال های توزیع فروش محصول های ایران خودرو با استفاده از فرآیند AHP
ارایه بیش از ۵۰ مطلب کوتاه در زمینه اصول بازاریابی و بازاریابی گردشگری در سایت مستر ویزیتور

مقاله ها:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند در مقاصد گردشگری مذهبی ایران

کتاب ها:



تالیف کتاب "بازاریابی به شیوه فولکلوریک"، نشر طلایی، ۱۳۹۵،
تالیف کتاب "زبان بدن در بازاریابی و فروش"، نشر طلایی، ۱۳۹۵،
تالیف کتاب "تکنیک های کارآفرینی"، نشر طلایی، در دست چاپ.

سوابق اجرایی

تدریس در پیش دبستانی شهید باقری و شهید بهشتی در سال ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵
همکاری با بخش سناده اقامه نماز در بخش تدوین محتوا، مسابقات و ارائه قطعه های ادبی از سال
۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰

مسئول بخش content marketing سایت مستر ویزیتور
فعالیت در زمینه بازاریابی توریسم و بازاریابی محتوا
همکاری با سایت مستر ویزیتور از سال ۱۳۹۴ تا اکنون

کنفرانس ها

برند سازی و تاثیر آن بر رضایت مشتریان

علاقه پژوهشی

اصول بازاریابی، فروش و برند سازی، تبلیغات، بازاریابی توریسم و بازاریابی محتوا

minasaboonchi@yahoo.com